

MAGISTERSKI EGZAMIN DYPLOMOWY
Kierunek: Globalny biznes, finanse i zarządzanie (Governance)

1. Motywy internacjonalizacji przedsiębiorstw.
2. Dynamiczne zdolności przedsiębiorstwa a jego umiędzynarodowienie.
3. Proces internacjonalizacji przedsiębiorstwa według podejścia sieciowego.
4. Zarządzanie wiedzą jako determinanta międzynarodowej konkurencyjności przedsiębiorstwa.
5. Kooperacja i kooperencja między przedsiębiorstwami działającym na rynku międzynarodowym.
6. Rola klastrów w kształtowaniu i utrzymywaniu przewag konkurencyjnych przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym.
7. Efekt kraju pochodzenia a międzynarodowe strategie marek.
8. Alianse strategiczne w biznesie międzynarodowym.
9. Modele zarządzania międzykulturowego.
10. Specyfika rynków wschodzących i zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw z tych rynków.
11. Etyczne aspekty i uwarunkowania konkurencyjności międzynarodowej i rozwoju gospodarczego. Znaczenie korupcji.
12. Etyka czy prawo? Co jest ważniejsze we współczesnym biznesie międzynarodowym?
13. Etyczne dylematy globalizacji.
14. Najciekawsze współczesne inicjatywy w zakresie poprawy etycznego wymiaru biznesu międzynarodowego.
15. Regionalna integracja ekonomiczna a skutki globalizacji.
16. Problemy gospodarki światowej.
17. Różnice w podejściu krajów rozwiniętych i krajów rozwijających do globalnego problemu zagrożenia środowiska naturalnego.
18. Wpływ kolonializmu na powstanie gospodarki światowej i jej dalszy rozwój.
19. Niedoskonała konkurencja a handel międzynarodowy.
20. Narzędzia oceniające podział korzyści z wymiany międzynarodowej.
21. Przyczyny zacofania gospodarczego krajów rozwijających się w ujęciu teorii.
22. Konceptje wychodzenia krajów rozwijających się z zacofania gospodarczego.
23. Zagrożenia związane z działaniem automatycznych mechanizmów dostosowawczych.
24. Narzędzia polityki dostosowawczej i ograniczenia ich skuteczności.
25. Ocena polityki dostosowawczej Międzynarodowego Funduszu Walutowego.
26. Międzynarodowa równowaga płatnicza i jej znaczenie dla gospodarki światowej.
27. Skutki społeczne i gospodarcze kryzysów finansowych.
28. Znaczenie kryzysu finansowego lat 2007-2008 dla gospodarki światowej.
29. Możliwości rozwiązywania kryzysów zadłużenia zagranicznego.
30. Maksymalizacja zysku a decyzje produkcyjne przedsiębiorstwa w krótkim i długim okresie.
31. Izokwanty i linie jednakowego kosztu a wybór techniki produkcji przez przedsiębiorstwo.
32. Znaczenie wyboru funkcji produkcji dóbr przez przedsiębiorstwo.
33. Wpływ struktury rynku na utargi i koszty w przedsiębiorstwie.
34. Znaczenie równowagi przedsiębiorstwa w konkurencji doskonałej w krótkim i długim okresie.
35. Znaczenie równowagi przedsiębiorstwa w konkurencji monopolistycznej w krótkim i długim okresie.
36. Znaczenie równowagi na rynku monopolu.

37. Wpływ różnicowania cen na zachowanie monopolu.
38. Czysta strata dobrobytu (*deadweight loss*) a polityka konkurencji.
39. Zastosowania gry „dylemat więźnia” w ekonomii i biznesie.
40. Wpływ złamanej krzywej popytu na zachowanie oligopolu.
41. Równowaga w modelu oligopolu Cournota a konkurencja na rynku dóbr.
42. Równowaga w modelu oligopolu Stackelberga a konkurencja na rynku dóbr.
43. Znaczenie drzew decyzyjnych dla podejmowania optymalnych decyzji biznesowych.
44. Znaczenie efektów zewnętrznych dla polityki gospodarczej.
45. Ubóstwo a niedorozwój oraz ich skutki we współczesnym świecie.
46. Wskaźniki stosowane do oceny poziomu ubóstwa i niedorozwoju we współczesnym świecie i ich interpretacja.
47. Przyczyny nierówności we współczesnym świecie. Zastosowanie współczynnika Giniego w zakresie badania tych nierówności.
48. Przyczyny ubóstwa i niedorozwoju.
49. Koncepcja „zaklętych kręgów ubóstwa”.
50. Neoliberalny vs. keynesowski paradygmat walki z ubóstwem i niedorozwojem.
51. Znaczenie instytucji w walce z biedą i niedorozwojem.
52. Zasoby naturalne i ich znaczenie dla rozwoju/niedorozwoju i ubóstwa.
53. Znaczenie czynnika geograficznego dla rozwoju/niedorozwoju i ubóstwa.
54. Międzynarodowa pomoc rozwojowa (cele, uczestnicy, efekty).
55. Pomoc rozwojowa krajom najslabiej rozwiniętym.
56. Globalizacja a ubóstwo i niedorozwój.
57. Zrównoważony rozwój a globalne ubóstwo i niedorozwój.
58. Metody pomiaru innowacyjności, krajów, regionów i przedsiębiorstw, ich zalety i ograniczenia.
59. Sieci innowacji i ich rola we współczesnej gospodarce.
60. Otwarte innowacje a innowacyjność przedsiębiorstwa.
61. Innowacje a wyniki przedsiębiorstwa.
62. Źródła innowacji z perspektywy przedsiębiorstwa.
63. Znaczenie klastrów w procesach innowacyjnych i w regionalnych systemach innowacji.
64. Rodzaje bliskości (*proximity*) i jej znaczenie w procesach innowacyjnych.
65. Elementy składowe i powiązania w ramach narodowych i regionalnych systemów innowacji.
66. Funkcje jednostek wspierających działalność innowacyjną, tzw. instytucji pomostowych?
67. Efekty rozprzestrzeniania technologii (*spillover effects*) związane z bezpośrednimi inwestycjami zagranicznymi (BIZ) do gospodarek krajów i regionów przyjmujących BIZ.
68. Znaczenie narodowych systemów innowacji.
69. Instrumenty polityki innowacyjnej i ich wpływ na wyniki innowacyjne przedsiębiorstw.
70. Różnice w prowadzeniu biznesu w gospodarce cyfrowej oraz gospodarce tradycyjnej.
71. Korzyści e-handlu z punktu widzenia konsumentów.
72. Wpływ nowych technologii na zmianę istniejących modeli biznesowych.
73. Znaczenie koncepcji gospodarki doświadczeń (ang. *experience economy*).
74. Etapy właściwie zrealizowanego procesu badawczego.
75. Różnice i podobieństwa w stosowaniu metod ilościowych i jakościowych. Wady i zalety obu podejść badawczych.
76. Zasady i dobre praktyki tworzenia kwestionariusza wywiadu w badaniach ilościowych.
77. Znaczenie próby reprezentatywnej dla procesu badawczego.
78. Kryteria właściwie przeprowadzonego wnioskowania statystycznego.
79. Główne aspekty przywództwa w kontekście międzynarodowym.

80. Wybrane teorie przywództwa i ich przydatność w zarządzaniu firmą na rynku globalnym.
81. Wymiary kultury według G. Hofstede i ich implikacje dla zarządzania firmą transnarodową.
82. Wymiary kultury według R. Gestelanda i ich wpływ na klimat negocjacji biznesowych.
83. Wysoki i niski kontekstu kulturowy. Znaczenie w komunikacji biznesowej.
84. Metody i instrumenty zarządzania ryzykiem kursowym w przedsiębiorstwie.
85. Pozyskiwanie kapitału przez przedsiębiorstwa na międzynarodowych rynkach finansowych.
86. Leasing jako forma finansowania inwestycji.
87. Faktoring i forfaiting jako źródła finansowania przedsiębiorstw-eksporterów.
88. Rola bezpośrednich inwestycji zagranicznych w procesie globalizacji.
89. Fuzje i przejęcia na rynkach międzynarodowych jako forma inwestycji bezpośrednich (zalety i wady).
90. Tworzenie nowego podmiotu za granicą jako forma inwestycji bezpośrednich (zalety i wady).
91. Finansowanie krótko- i długoterminowe przedsiębiorstw w ramach korporacji międzynarodowej (korzyści i ograniczenia).
92. Formy płatności i ryzyko kredytowe w rozliczeniach obrotów handlowych z zagranicą.
93. Związek między długookresową oczekiwaną stopą zwrotu z inwestycji a poziomem ryzyka na rynku kapitałowym.
94. Na czym polega i czym może skutkować krótkowzroczna awersja do strat wśród inwestorów na rynku kapitałowym?
95. Główne bariery w efektywnym stosowaniu arbitrażu na rynku kapitałowym. Jakie są konsekwencje ograniczeń w arbitrażu dla efektywności informacyjnej rynku i prawidłowości wyceny aktywów na rynku kapitałowym?
96. Znaczenie klauzuli najwyższego uprzywilejowania w handlu międzynarodowym.
97. Znaczenie klauzuli narodowej w handlu międzynarodowym.
98. Znaczenie technicznych barier w handlu międzynarodowym.
99. System rozstrzygania sporów w WTO.
100. Instrumenty ochrony inwestorów w dwustronnych umowach inwestycyjnych.

Literatura:

Decyzją Rady Programowej nie zostaje wskazana konkretna literatura. Poleca się korzystanie z literatury wskazanej przy sylabusach przedmiotów kierunkowych.